

# 2010 지식경제 R&D 성과 전시회 참가기관 설명회

---

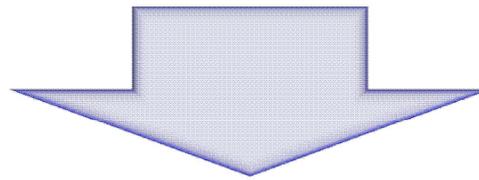


# 1 전시회 개요



## 목적

지식경제부 R&D 자금으로 개발된 성과물에 대하여  
국민생활에 밀접하고 영향력 큰 품목 및 기술적 파급효과가 큰 기술을 중심으로  
국민이 기술개발에 대한 이해력을 높일 수 있도록 구성  
기술강국으로서의 면모를 다지는 신산업관, 국가 경쟁력을 높이는데 기여하는 주력산업관,  
첨단기술이 접목되어 기술 부가가치가 높은 IT분야의 전자정보통신관,  
저탄소녹색성장기술의 성장을 보여주는 에너지관 등의 구성을 통해  
지식경제부에서 지원한 기술개발의 성과를 체감할 수 있도록 전시



# 왜 대한민국이 “기술강국” 인가!!



# 1 전시회 개요

행사명	2010 지식경제 R&D 성과 전시회
주제	산업기술혁신을 통한 새로운 도약
슬로건	퍼져라! 기술의 향기
행사가간	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2010년 4월 1일(목) ~ 4월 2일(금) 10:00~18:00 (입장마감 : 17:30)</li><li>- 2010년 4월 3일(토) 10:00~17:00 (입장마감 : 16:00)</li> <li>- 설치기간 : 2010년 3.30(화) 20:00 ~ 3.31(수) 24:00 / 2일간</li><li>- 철거기간 : 2010년 4월 4일(일)</li></ul>
장소	서울 삼성동 코엑스 1층 Hall A 1,2 (구 태평양홀 / 5,184m <sup>2</sup> )
주최	지식경제부
주관	한국산업기술평가관리원
후원	한국에너지기술평가원, 산업기술연구회

# 1 전시회 개요 - 주요행사



## 개막식

- 일시 : 2010년 4월 1일(목) 11:00~12:00
- 장소 : 코엑스 1층 Hall A 1 전시장 입구
- 주요인사 : 지식경제부 장관, 지식경제위원회 위원장 및 국회의원, 한국산업기술평가관리원장, 한국에너지기술평가원장, 산업기술연구회 이사장, 산·학·연·유관기관장, 지식경제 R&D 원로 등 15명 내외

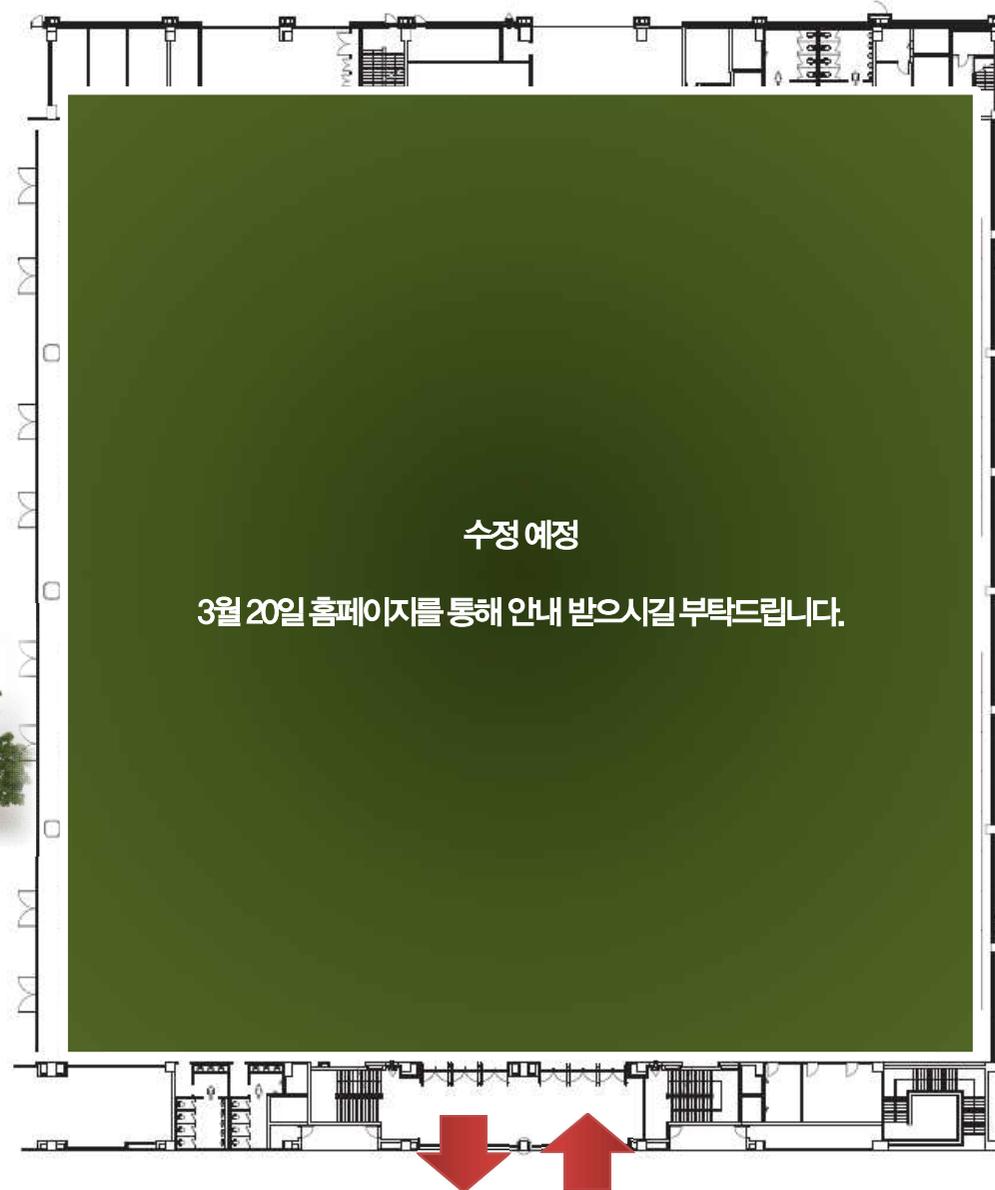
## 부대행사

- (1) 지식경제 R&D 시상식 (2010.4.1(목) 12:00~13:30 COEX 컨퍼런스룸 317호)
- (2) 지식경제 100대 전략제품기술 발표·토론회(2010.4.1(목) 14:30~17:00 COEX 컨퍼런스룸 318호)
- (3) 지식경제 R&D 성과 토론회 (2010.4.2(금) 10:00~17:30 COEX 컨퍼런스룸 317호, 318호)

## 2 전시회 구성 – Floor Plan (안)



### 전시회 배치도



## 2 전시회 구성 - 산업관



기획관

에너지관

전자정보통신  
산업관

신산업관

주력산업관



### 2010 지식경제 R&D 성과 전시회

특별관

**산업관**

지원시설

101개 기관/ 130부스

- (1) 신산업 - 31개 기관 / 39개 부스
- (2) 주력산업 - 21개 기관 / 29개 부스
- (3) 전자정보통신산업 - 28개 기관 / 32개 부스
- (4) 에너지산업 - 21개 기관 / 30개 부스

## 2 전시회 구성 - 기획관



### 2010 지식경제 R&D 성과 전시회

기획관

특별관

기획관

**기획관**

산업관

10개 기관/ 62부스

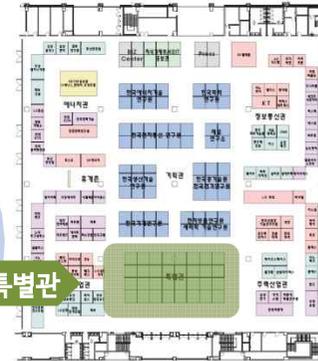
- (1) 재료연구소
- (2) 한국기계연구원
- (3) 전자부품연구원
- (4) 한국세라믹기술원
- (5) 전자통신연구원
- (6) 한국광기술원
- (7) 한국전기연구원
- (8) 한국생산기술연구원
- (9) 한국에너지기술연구원
- (10) 한국화학연구원



## 2 전시회 구성 - 특별관



지원시설



특별관

### 2010 지식경제 R&D 성과 전시회

산업관

**특별관**

기획관

9개 기관/ 33부스

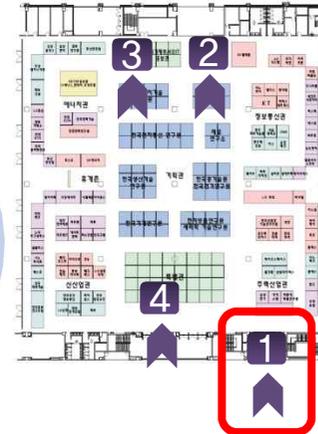
- (1) 대한항공 항공우주산업본부
- (2) 현대로템주식회사
- (3) (주)유진로봇
- (4) 시공테크/한국전자통신연구원
- (5) (주)로보티즈
- (6) 씨이피테크
- (7) KIST 지능로봇사업단
- (8) 대구한의대
- (9) 자동차부품연구원



## 2 전시회 구성 - 지원시설



산업관



### 2010 지식경제 R&D 성과 전시회

기획관

**지원시설**

특별관

4개소



- (1) 현장지원센터
- (2) 프레스 센터
- (3) 비즈니스 센터
- (4) 안내데스크



### 3 부대행사 구성 - (1) 시상식 및 리셉션



#### 시상식 및 리셉션

- 2010년 4월 1일(목) 12:00~13:00 COEX 컨퍼런스룸 317호
- 명칭: 지식경제 R&D 혁신상(가칭)
- 목적: 지식경제 R&D 우수성과 홍보 및 수행 주체에 대한 사기 진작
- 참석대상 :
  - 지식경제부 장관 등 개회식 참석 VIP 15명 내외
  - 지식경제 R&D 초창기 참여한 산·학·연·관 원로인사
  - 기타 산·학·연 등 150명 내외
- 주최 : 지경부, 주관 : KEIT, 공학한림원, 언론사

#### 일정 및 내용

- 
- 12:00 ~ 12:05 - 장관님 및 주요 귀빈 등 오찬장소 이동
  - 12:05 ~ 12:10 - 입장안내 및 주요 귀빈 착석
  - 12:10 ~ 12:15 - 착석 후 안전상태에서 R&D 성과홍보 또는 전시관련 홍보물 상영
  - 12:15 ~ 12:20 - 지식경제부 장관말씀
  - 12:20 ~ 12:25 - KEIT 원장님 말씀
  - 12:25 ~ 12:35 - 시상식 안내 및 시상식
  - 12:35 ~ 13:30 - 오찬 및 이벤트
-

### 3 부대행사 구성 - (2) 지식경제 100대 전략제품기술 발표회



#### 발표회

- 2010년 4월 1일(목) 14:30 ~17:00 COEX 컨퍼런스룸 318호
- 목적: 향후 5년 이후 우리 경제 성장을 견인할 전략제품 기술을 제시함으로써 미래 R&D 비전 제시
- 주요 내용
  - 주제 발표 1 : 총론
    - 100대 전략제품기술 추진 배경
    - 선정 결과 요약 및 기대 효과
    - 100대 전략제품기술 선정 원칙 및 기준
    - 향후 활용 계획
  - 주제 발표 2~5 : 산업기술 분야별 발표
    - 세부 선정기준
    - 추진 경과
    - 주요 기술 소개
- \* 세부 내용은 '100대 전략제품기술' 선정 완료 후 확정 예정

#### 일정 및 내용

소요 시간	전체 내용	비고
14:30 ~ 14:40	인사말	지식경제부
14:40 ~ 15:10	주제발표 1 : 총론	지식경제부 (KEIT 산업기술평가본부장)
15:10 ~ 15:30	주제발표 2 : 주력산업 분야	분과위원
15:30 ~ 15:50	주제발표 3 : 신산업 분야	분과위원
15:50 ~ 16:10	휴식	
16:10 ~ 16:30	주제발표 4 : 정보통신 분야	분과위원
16:30 ~ 16:50	주제발표 5: 에너지 분야	분과위원
16:50 ~ 17:00	폐회 및 정리	



# 3 부대행사 구성 - (3) 지식경제 R&D 성과 토론·발표회

## 토론회

- 2010년 4월 2일(금) 10:00 ~ 17:30 COEX 컨퍼런스룸 317호 / 318호
- 목적
  - R&D 수행주체의 그간 성과에 대한 토론·발표를 통해 상호 기술개발 정보 및 동향을 공유하고, 향후 R&D 추진의 개선 방안을 모색
  - 다양한 성공사례 발표를 통해 기업간 정보 공유 및 학습의 장으로 활용

## 오전 Session

- 주요 내용
  - 지경부 R&D 지원정책 발표 : (가제) '성과 창출을 위한 지식경제 R&D시스템 개편방안'
    - \* 지식경제 R&D시스템 개편방안중 성과 관련 부분
  - R&D 경영 관련 전문가 발표 : (가제) '성과 중심의 R&D 경영 전략' / LG경제연구원
  - 성공사례 발표 : 지식경제 R&D 혁신상 '수상자'
  - 패널 토론 (40분) : 산·학·연 전문가 및 발표자
    - 토론 주제 (예)
      - 지경부 R&D 성과에 대한 총평
      - 지경부 R&D의 장점 및 개선 필요사항
      - 최신 R&D 전략 추세 및 정부 지원 정책
      - R&D 성과제고를 위한 전략 등

## 일정 및 내용

소요 시간	발표 내용	비고
10:00 ~ 10:10	인사말	패널 위원장
10:10 ~ 10:30	(정책발표) 성과 창출을 위한 지식경제 R&D시스템 개편방안	지식경제부
10:30 ~ 11:00	(주제발표) '성과 중심의 R&D 경영 전략'	LG경제연구원 장성근 연구위원
11:00 ~ 11:30	우수 성과 발표	'지식경제 R&D혁신상' 수상자
11:30 ~ 12:10	패널토론	패널 전원

### 3 부대행사 구성 - (3) 지식경제 R&D 성과 토론회



#### 토론회 오후 Session

##### -주요 내용

- 산업관별로 '테마' 를 선정하여 관련 사례 발표 중심으로 진행
- 기술트렌드 등을 고려한 특정 테마 또는 사업을 선정하여, 관련 분야에 대해 성공사례를 발표 하도록 함으로서 참석자의 적극적 관심과 흥미 유발
- 성공사례 주요 발표 내용
  - . 개발기술 개요 및 우수성/기획 및 연구개발 과정상의 특이사항
  - . 애로요인 및 극복방법/성공적 R&D 수행을 위한 제언 등

#### 발표기관

분과	발표 주제	발표 기관
전자정보 통신산업	디스플레이 및 모바일용 PMIC	(주)실리콘 마이트스
	VoIP 방화벽(UC INSIGHT SG)	(주)모니터랩
	Carrier Ethernet을 기반으로 한 무선 백홀 시스템	액티스네트웍스(주)
신산업	위변조 얼굴 검출 기술 기반 ATM 시스템 및 출입통제 시스템	퍼스텍(주)
	Ceramic SMD 초소형(1.6*0.8) Crystal unit Oscillator & TCXO 개발	(주)파트론
	Lifestyle 관련 계량신약 신규염의 제조기술개발	한미약품(주)
주력산업	폴리에스터 장섬유 부직포 개발	코오롱 인더스트리(주)
	비정질/결정질 실리콘 이종접합 태양전지 개발	삼성전자(주)
에너지 산업	19% 이상 고효율 결정질 실리콘 태양전지의 상용화를 위한 Laser doping Technology 개발	(주)신성홀딩스
	2MW급 이중여자 발전기형	(주)효성
	풍력발전 시스템 실증연구	
	육상풍력발전 실증단지조성	한국에너지기술연구원

#### 일정 및 내용

시 간	주요 내용	비 고
14:00 ~ 14:10	인사말	KEIT
14:10 ~ 15:30	R&D 우수성과 발표 - 주력산업 분야 / 신산업 분야	COEX 컨퍼런스룸 317호, 318호
15:30 ~ 15:50	휴식	참석자간 Networking
15:50 ~ 17:10	R&D 우수성과 발표 - 정보통신 분야 / 에너지 분야	COEX 컨퍼런스룸 317호, 318호
17:10 ~ 17:30	폐회 및 정리	KEIT

### 3 부대행사 구성 - 신청하기



#### 부대행사

- (1) 지식경제 R&D 시상식 (2010.4.1(목) 12:00~13:30 COEX 컨퍼런스룸 317호)
- (2) 지식경제 100대 전략제품기술 발표회(2010.4.1(목) 14:30~17:00 COEX 컨퍼런스룸 318호)
- (3) 지식경제 R&D 성과 토론회 (2010.4.2(금) 10:00~17:30 COEX 컨퍼런스룸 317호, 318호)

[www.rndexpo.or.kr](http://www.rndexpo.or.kr)

## 4 전시회 준비일정



# 5 기간별 세부 Check List \_ ~3.17(수)



## 참가신청서

### 지식경제 R&D 성과 전시회 참가신청서

#### 1. 신청기관 현황

계 권 명		대 표 자	
업종(계급)명		업종(계급)명	
계 권 유 형	대학( ), 출연기관( ), 폐기업( ), 중소기업( ), 기타( )		
법인등록번호		사업자등록번호	
업 종		주 소	
주 소			
홈 페이지			
연 락 처 (사무처 연락처)	부 호	소 속 부 서	
	팩스(의급)	전화번호(핸드폰)	
	e-mail	팩스번호	

#### 2. 지식경제부 지원과제 수행현황

사 업 명 (프로그램명)	(예) 산업원천기술개발사업
과 제 명	
수 행 기 간	년 월 ~ 년 월(개월)
총 사 업 비	백만원(정부출연금 : 백만원, 민간부담금 : 백만원)

※ 출품내용과 관련한 수행과제가 2개 이상인 경우 상기표를 복사하여 추가 작성

## 디렉토리 신청서 및 이미지

### 지식경제 R&D 성과 전시회 디렉토리 무료 게재 신청서

### 이미지

#### 1. 신청기관 현황

기 관 명		대 표 자	
주 소			
홈 페이지			
전화번호(핸드폰)			
팩스번호		e-mail	

#### 2. 지식경제부 지원과제 수행현황

사 업 명 (프로그램명)	(예) 산업원천기술개발사업
과 제 명	
수 행 기 간	년 월 ~ 년 월(개월)
총 사 업 비	백만원(정부출연금 : 백만원, 민간부담금 : 백만원)

※ 출품 내용과 관련한 수행과제가 2개 이상인 경우 상기표를 복사하여 추가 작성

#### 3. 기관 및 기술 소개

기 관 소 개	
기 술 소 개	

## 5 기간별 세부 Check List \_ ~3.24(수)



### 각종 신청서 제출

참가업체 매뉴얼 42 ~ 49page 참조

- Form 1 부대시설 신청서
- Form 2 상호명 신청 및 전시내용 기재 신청서
- Form 3 출입증 신청서
- Form 4 바이어 리스트 기입서

필수 제출 서류

- Form 5 종량물 반입 신청서
- Form 6 위험물 반입 신청서
- Form 7 시간외 작업 신청서
- Form 8 반출 신고서

해당 기업에 한해 제출

### 부스장치 확인

- 독립부스 신청업체(3월 24일 한)
- 장치업체 선정: 코엑스 공식등록업체 및 부스 디자인 선정  
(코엑스 홀매니저실 제출 담당 : 곽예경 사원 : 02-6000-8474)

### 부대시설비 납입

예금주:코엑스/ 계좌번호:140-004-056921/ 신한은행

## 5 기간별 세부 Check List \_ ~3.24(수)



### 초청장 발송

#### . 초청 안내문 작성 및 발송

-초청단체명, 부스 및 이벤트 일시 등을 별도의 용지에 작성하여 발송하시면 좋습니다.

### 장차물 점검

1. 전시품 반입 및 장치 일정 점검
2. 운송 계획 점검
3. 홍보 인쇄물 배치대
4. 각종 전시대
5. 전시품 설명 도구-컴퓨터, 스크린, 프로젝터 등
6. 참가기관 매뉴얼
7. 판넬 및 설치대
8. 상담테이블 및 의자

### 부스 운영 준비

1. 담당자들 Time Schedule 작성 및 교육
2. 전시품: 시제품, 미니어처, 동영상 등 준비 품목 점검
3. 홍보 판넬: 부스 벽면에 부착하여 홍보
4. 제품 또는 안내 자료: 리플렛, 카달로그, CD 등 확인
5. 가구류: 제품 진열대, TV DVD 플레이어, 냉.온수기 등 확인
6. 쇼핑백: 전시장 내 단체 로고 등 홍보 효과
7. 다과류: 음료, 사탕 등
8. 방명록 및 명함통, 상담일지 등
9. 기타: 필기구, 메모지, 휴지통, 청소도구 등

### 기타

1. 숙박, 식사, 교통 관련 계획 수립 - 33page
2. 업체별 특별 이벤트 점검



## 6 전시회 전시 장치 일정



### 주요 장치 일정

구분	세부내역		일정	비고
부스 장치 공사	기획관&특별관 부스	1일차	3월 30일(화) 20:00 ~	※ 주최자 직접 시공
		2일차	3월 31일(수) ~ 15:00	
	산업관 부스	1일차	3월 30일(화) 20:00 ~	※ 주최자 직접 시공
		2일차	3월 31일(수) ~ 12:00	
	자체 독립부스	1일차	3월 30일(화) 20:00 ~	※ 참가단체 직접 시공
		2일차	3월 31일(수) ~ 22:00	
전시품 반입	기획관&특별관 신청업체	2일차	<b>3월 31일(수) 14:00~22:00</b>	※ 3월 31일 16:00부터 전시장내 차량 진입불가 ※ 중량품 중 1.5ton/m <sup>2</sup> 이상 하중이 나가는 전시품은 사전 통보 및 협의 요망
	산업관 신청업체	2일차	<b>3월 31일(수) 12:00~22:00</b>	
	자체 독립부스	1일차	3월 30일(화) 20:00 ~	
		2일차	3월 31일(수) ~ 22:00	

### 출입증 배포

- 2010년 3월 31일(수) 전시장 Hall A 입구에서 수령

# 7 산업관 기본부스 시안

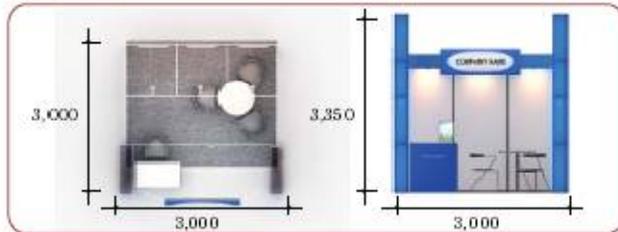


## 산업관 기본부스 시안

지식경제부 R&D 성과전시회



Dimension



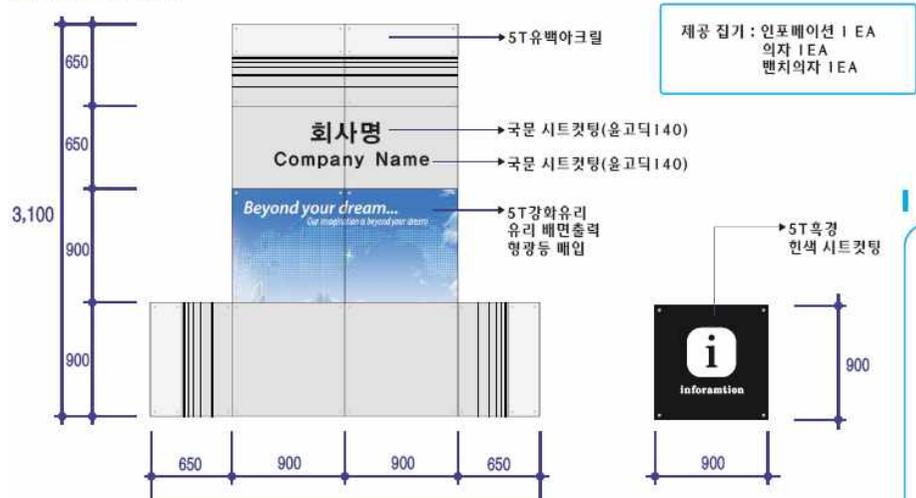
부스 면적	제공사항
9m <sup>2</sup> (3m X 3m) 약 2.7 평	전시부스 3면
	POP 1개
	안내데스크 1개 / 의자 1개
	테이블 1개 / 의자 3개
	전기콘센트 - 220V 2구 1개
	조명장치 - 스포트라이트 3개 / 형광등 4개
	전력 - 1Kw
	바닥파이텍스 (9m <sup>2</sup> )



# 8 특별관 기본부스 시안

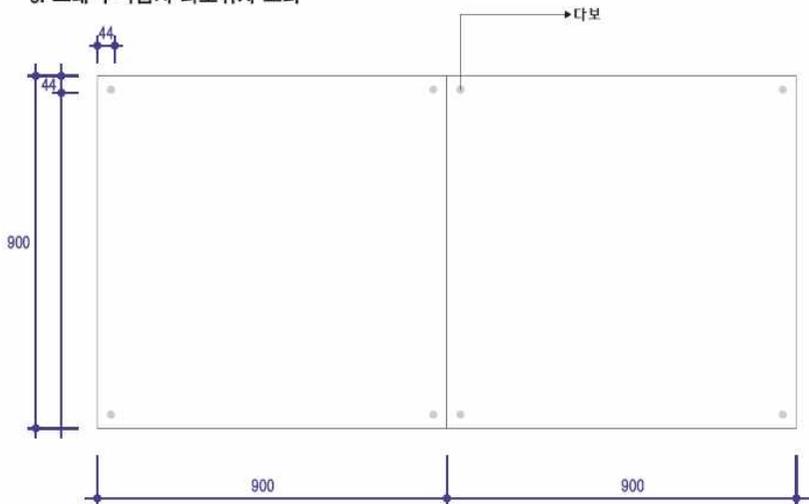


## Front Elevation



## Graphic

1. 900\*900 또는 900\*1800 작업
2. 회사명은 윤고딕체로 통일 (국문과 영문)
3. 그래픽 작업시 다보위치 고려



## Booth Perspective



## 8 장치 기간 가장 많이 하는 질문



### Q&A 1

화물차 주차는 어떻게 하나요 ?

### 직업용 화물차량

가. 적용기간 : 준비기간 ( 11. 3(화) ~ 4(수) - 08:00 ~ 20:00 )

철거기간 ( 11. 7(토) - 17:00 ~ 20:00 )

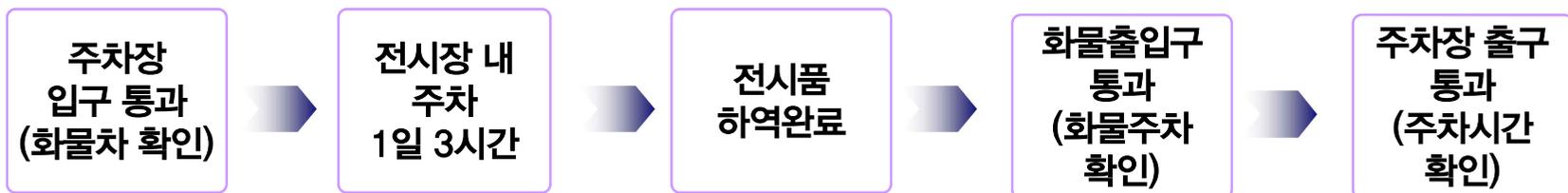
( 11. 8(일) - 08:00 ~ 15:00 )

나. 유효시간 : 코엑스 진입 후 3시간

다. 무료 적용 차량 : 그레이스, 이스타나, 프레지오, 베스타 및 화물승합차량

라. 제외 차량 : 카니발, 무쏘, 겔로퍼, 카렌스, 카스타, 산타페, 산타모 등 일반 승합차량 및 일반 승용차

### 무료주차 적용과정



## 8 장차 기간 가장 많이 하는 질문



### Q&A 2

일반 승합차량 및 일반승용차 주차는 어떻게 하나요?

#### 일반승합 차량 및 일반 승용차

- 가. 일반 승합차량 및 승용차의 경우 무료 주차 서비스 해당 없음
- 나. 전시장 입구 : 지하주차장 D, E, F, H, I 구역에 주차
- 다. 화물이 많은 경우 : K구역에 주차 (화물 엘리베이터를 이용)
- 라. 옥상 주차장 이용(엘리베이터로 이동 가능)

#### 코엑스(COEX) 주차장 이용

- 가. 승용차 : **15분당 1,000원**의 주차요금이 적용됩니다. (1시간 : 4,000원, 종일권 : 40,000원)
- 나. 2.5톤 이상의 화물차, 25인승 이상 대형버스 : 승용차 주차요금의 2배 적용
- 다. 참가업체 대상 종일권 20,000원(50% 할인)에 판매 (행사 출입증 소지 시)
  - **주차지원센터에서 20,000원에 구입 가능**(Hall A 우측에 위치)

# 9 전시회 홍보 계획



## 홍보 계획(안)

	구분	주요내용
방송매체	TV광고 및 보도	▶ SBS 모닝와이드 SPOT광고
인쇄매체	신문광고	▶ 참관안내 : 매일경제 ▶ 행사개최 : 메트로, 포커스
	온라인광고	▶ 네이버 배너광고(메인, 뉴스면)
온라인매체	바이럴홍보	▶ 네이버, 다음 카페 50개 게시판 활용 홍보
	유관기관	▶ 배너 게재
	공식홈페이지	▶ 홈페이지 운영
오프라인 매체	옥외광고	▶ 육교현판 5곳(강남, 사당, 여의도, 남산, 동작) ▶ 가로등배너 40조 (코엑스주변)
	단체관람	▶ 단체관람 신청접수
	포스터 게재	▶ 지하철 내 포스터 부착
코엑스 활용	코엑스멤버스	▶ 소식지에 행사광고 게재, 뉴스레터, 홈페이지내 온라인광고 등 (27만명 대상)
	코엑스몰	▶ 코엑스몰내 전광판, 배너, PDP 등 ▶ 안내데스크 리플렛 배치 등
	경품이벤트	▶ 코엑스몰 호수길내에 경품이벤트 진행 - (목 / 토)

## 9 전시회 홍보 요청자료



### 예상매출액 및 시장점유율

기관명	구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
품목명	국내					
	해외					
예상매출액 (억원,천\$)	국내					
	해외					
시장점유율 (%)	국내					
	해외					

### 고용창출효과

\_\_\_\_: 명(제품개발 후 현재까지의 관련사업 신규채용인원)



Keit

조병길 팀장  
사업 총괄

Keit

이현숙 책임  
실무 총괄

coex

김종득 차장  
실무 총괄

coex

이재원 대리  
산업관/기획관

감사합니다.

-2010 지식경제 R&D 성과 전시회 사무국

coex

신동훈 과장  
특별관  
개막행사 / 부대행사

Keit

전병수 연구원  
전시관

BE  
BE-EXPO

김윤희 주임  
홍보

coex

유혜영 사원  
산업관/기획관

Keit

김수용 연구원  
개막행사 / 부대행사

Keit

김태헌 사원  
전시관