

NCS 기반 채용 직무기술서 : 국제협력 및 글로벌 홍보

채용분야	국제협력 및 글로벌 홍보			
NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	NCS 미개발 분야			
유관 분류체계	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
			02. 홍보·광고	01. 기업홍보
				02. PR/광고
연구원 주요사업	○ 기계 관련 미래 원천 기술, 산업 핵심 기술 및 사회 난제 해결 기술의 연구개발, 기계류·부품 공인시험 및 신뢰성 향상 기준·기술 개발 보급, 중소·중견기업 기술 지원 및 육성			
직무수행내용	○ 국제협력 및 글로벌 홍보 전략 수립 및 실행, 국제협력 프로그램 및 기관 간 협력 협약 기획/관리, 국제협력 네트워크 구축, 국제협력 의식 및 의전, 국내·외 기관 간 교류회 등 협력 활동 지원, 국·영문 자료 발간			
전형방법	○ 1차 서류전형 → 2차 필기/세미나 발표 전형 → 3차 종합면접 → 신원조사·신체검사 → 임용			
일반요건	연령	제한 없음		
	성별	제한 없음		
교육요건	학력	제한 없음		
	전공	제한 없음		
필요지식	○ 영미권 등 주요 협력 대상 국가의 언어 및 문화, 국내·외 과학기술 이슈에 대한 이해, 국제회의 및 협상 관련 지식, 대외협력 관련 프로토콜 및 의전 지식, 행사 기획 관련 지식			
필요기술	○ 뛰어난 글로벌 커뮤니케이션 능력(고급 영어, 제2외국어 가능 우대), 협약문 등 문서작성 능력, 기획력, 신속한 위기상황 대처/관리 능력, 관계구축 능력			
직무수행태도	○ 미리 계획하고 준비하는 태도, 문제해결 및 환경 변화에 적극적으로 대처하는 태도, 개방적 의사소통의 자세, 이해 관계자 지향적 태도, 부서원과의 팀워크 지향, 타 부서와 협업적 태도, 업무 네트워크 형성 노력			
관련자격	○ 없음			
직업기초능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리			
참고 사이트	○ www.ncs.go.kr 참조			